



**cantal**  
AUVERGNE

**ORDRE DU JOUR** 1

**10h25** Introduction et remerciements

**10h30** Les actions de Clévacances France

- Patrick GINESTE, Président de Clévacances France
- Jean BOYER, Directeur de Clévacances France

**11h15** Le partenariat avec Abrisel :

- Aurélien GAUTHIER, Responsable marketing Abrisel
- Grégory SION, Directeur d'Abrisel

**11h45** Les actions de Clévacances Cantal :

- Emmanuel BRIANT, Directeur de Cantal Tourisme
- Bruno FAURE, Président de Cantal Tourisme

**12h30** Questions/réponses

**Conclusion** : Bruno FAURE

**13h00** Déjeuner offert par Clévacances Cantal

**cantal**  
AUVERGNE

## CLÉVACANCES CANTAL

2

- ETAT DE LIEUX**
  - ↪ Le parc
  - ↪ Les qualifications thématiques
  - ↪ Visites
- INTERNET**
  - ↪ Le site national
  - ↪ Le site départemental
  - ↪ Autres sites
- PROMOTION / COMMUNICATION**
  - ↪ Les salons de promotion
  - ↪ Les éditions auvergne
  - ↪ Promotions des ventes
- COMMERCIALISATION**
  - ↪ Auvergne Réservation
  - ↪ Cantal Réservation
- RESEAU**
  - ↪ Le Club Cantal
  - ↪ Nattitude
  - ↪ Des propriétaires engagés
- LES EVOLUTIONS A VENIR**










**cantal**  
AUVERGNE

## ETAT DES LIEUX

### Le parc

3

**Rappel** : adhésion au réseau national et mise en place de l'antenne départementale en juillet 2001

	2007	2008	2009	
<b>Chambres d'hôtes</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>73</b>	
<b>2 clés</b>	15	10	11	
<b>3 clés</b>	17	27	50	
<b>4 clés</b>	8	9	12	
<b>Habitats de Loisirs</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
<b>Insolites</b> <small>(gîte flottant et roulotte)</small>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Locations</b>	<b>137</b>	<b>149</b>	<b>161</b>	
<b>1 clé</b>	27	24	21	
<b>2 clés</b>	40	41	45	
<b>3 clés</b>	65	79	89	
<b>4 clés</b>	2	2	6	
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>202</b>	<b>243</b>	
<b>Progression</b>			<b>+ 32 %</b>	

## ETAT DES LIEUX Le parc

4

Notre offre suit au plus près l'évolution des demandes de la clientèle :

- ▶ hébergements de qualité :  
Forte **prédominance** de la catégorie **3 clés** :  
63% des chambres et 53% des locations.
- ▶ séjours dépayés avec les hébergements **insolites** :  
4 sont en attente de validation par la commission  
qualité de Clévacances France.
- ▶ **courts séjours** :  
augmentation du nombre de chambres d'hôtes

## ETAT DES LIEUX Les qualifications thématiques

5



Pêche: 15 hébergements



Tourisme et Handicap : 8 hébergements



Bienvenue à la ferme : 18 hébergements



Bien-être (piscine intérieure, sauna...) : 8 hébergements



Environnement : 1 hébergement

**131 visites sur la période 2009 - 2010**

- 16 Visites conseils avec le CAUE (avant-projet, subventions...)
- 38 Visites de classement et de labellisation : nouveaux adhérents
- 46 Visites de contrôle triennales : tous les 3 ans, vérification de la conformité aux critères Clévacances
- 31 Visites de contrôle quinquennales : tous les 5 ans, vérification de la conformité aux critères du classement préfectoral des locations Clévacances

**Exemple de fréquentation du site national** : dans le courant du mois de février 2010, l'ensemble des hébergements Cantal ont été vus 13 500 fois.

**Escale Gourmande** : une ville avec au moins un restaurant « Tables et Auberges de France » mise à l'honneur pendant 2 semaines :

- du 7 au 21 juillet 2009 : Vic-Sur-Cère
- du 23 mars au 06 avril 2009 : Vic Sur Cère

**Coups de Cœur** : hébergements mis en avant pendant 1 mois

- Mars 2009 : Le gîte de M. et Mme Garrouste à Labesserette
  - Juin 2009 : La Roulotte de Vernet à Vic-sur-Cère
  - Octobre 2009 : La suite de l'Atelier à Sansac-de-Marmiesse
  - Décembre 2009 : Le chalet de M. et Mme Delsuc à Laveissière
- 3 coups de cœur Cantal 2009 ont été 1<sup>er</sup> au TOP 100 = fiche la plus vue sur le site Clévacances France pendant le mois écoulé.**
- Mars 2010 : Avec Clévacances Auvergne, offrez-vous une pause gastronomie !

**Lancé le 18 juin 2009**

Communication du label Clévacances en phase avec celle du Cantal : naturellement tendance, large place faite aux photos, opérations de promotion, commercialisation...



**+ de 27 700 visiteurs uniques depuis l'ouverture**

**Opération d'amélioration du référencement en avril 2010**

**Jeu concours sur internet lancé en février 2009**

Réalisé grâce aux lots offerts par nos propriétaires

**Près de 30 000 inscrits en 2009**

**RECONDUIT EN 2010**

**MERCI** aux propriétaires qui nous offrent des séjours dans leur hébergement. Cette opération ne pourrait pas exister sans eux.

**10 SEMAINES\***  
**15 WEEK-END\***  
EN LOCATION OU EN CHAMBRE D'HÔTES  
CLÉVACANCES DANS LE CANTAL

**10 DVD\* CANTAL...**

**Jeu concours 2010**  
**www.clevacances-cantal.com**

INTERNET  
Autres sites

10

[www.auvergne-tourisme.info](http://www.auvergne-tourisme.info) : le site du Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (CRDTA) recense l'ensemble de l'offre Auvergne :

- tous les Clévacances
- les hébergements offrant un accueil spécifique :
  - Pour les motards : [www.auvergne-moto.fr](http://www.auvergne-moto.fr)
  - Tourisme et Handicap...

[www.original-france.com](http://www.original-france.com) : toute l'offre Open System en France

[www.clevacances-auvergne.com](http://www.clevacances-auvergne.com) : réalisé en partenariat avec l'Agence des Labels Touristiques d'Auvergne (ALTA), le site sera en ligne dans le courant de l'été 2010

[www.cantaltourisme.fr](http://www.cantaltourisme.fr)

PROMOTION / COMMUNICATION  
Salons de promotion

11

**2009**

- ↗ Salon international B&B Expo à Bruxelles/partenariat ALTA  
**14 et 15 mars**
- ↗ Salon international des chambres d'hôtes à Paris / partenariat Clévacances France et Auvergne  
**28 et 29 mars**

**2010**

- ↗ Salon international B&B Expo / partenariat ALTA  
**13 et 14 mars**
- ↗ Salon MAP à Paris sur un nouvel espace Insolite / partenariat Clévacances Auvergne  
**du 18 au 21 mars**

**Editions de Clévacances Auvergne**

- ↪ Catalogue **locations et gîtes** : **8.000** exemplaires
  - ↪ Catalogue **chambres d'hôtes** : **5.000** exemplaires
- 1 900 envois par la plate forme Cantal en 2009**

Version téléchargeable et feuilletable sur [www.clevacances.com](http://www.clevacances.com) et [www.clevacances-cantal.com](http://www.clevacances-cantal.com)

<b>Téléchargements sur le site national :</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Locations et gîtes	6562	380
Chambres d'hôtes	1003	42

**Editions en partenariat avec ALTA**

- ↪ Brochure d'appel « Auvergne ou Auvergne » : 28.000 ex. avec l'offre commercialisée, identifiée par le logo.
- ↪ Carte thématique : « Patrimoine et bonnes tables » 15.000 ex. présente les offres des labels dont les chambres d'hôtes Clévacances 3 et 4 clés.
- ↪ Dépliant « Etape ou séjour » pour le salon B& B Bruxelles 2010 avec les chambres d'hôtes situés à moins de 30 min de l'A75 / A71 / A89.

**OPERATION PRINTEMPS**

Offre affichée sur un site dédié: [www.auvergneprintemps.fr](http://www.auvergneprintemps.fr)

- 2009 : réalisation d'un chéquier d'offres promotionnelles. Réduction de 10 € en chambres d'hôtes et de 30 ou 45 € pour 2 nuits en locations.
- 2010 : en partenariat avec les Toques d'Auvergne : 100 bons cadeaux offerts pour les 100 premiers clients qui réserveront un séjour compris entre le 3 avril et le 31 mai 2010 en gîte ou chambres d'hôtes Clévacances.

**OPERATION CE**

- 2009 : 20% de réduction sur les tarifs grand public pour les CE et leurs adhérents. Document spécifique, salons spécialisés, workshop, opérations internet et de e-marketing...
- 2010 : Impacts peu significatifs pour le locatif individuel, reconduction de l'opération à étudier

**COFFRETS CADEAUX**

Weekendtour Terroir, Dakota Box, Wonderbox, Infini...

**Résultats de septembre 2008 à septembre 2009**

**9** Clévacances du Cantal en **exclusité** : vendu uniquement par la centrale Auvergne.

minimun : 2 semaines - maximun : 14 semaines

**19** Clévacances du Cantal en **planning partagé** : la centrale, comme le propriétaire, peuvent vendre des semaines.

minimun : 0 semaine - maximun : 2 semaines

**Intervention de Marie-France ANSEL, Auvergne Tourisme**

Nombre de contrats réalisés par téléphone au 0826 96 15 15 :  
7 semaines et 1 WE

[www.cantal-reservation.com](http://www.cantal-reservation.com)

<b>OPEN SYSTEM</b> <b>LOCATIONS SAISONNIERES 2009</b>	<b>Clévacance</b> <b>s</b>	<b>Meublés</b> <b>Classés</b>
Nombre unités en location	<b>27</b>	<b>253</b>
Nombre contrats confirmés	<b>16</b>	<b>12</b>
Nombre nuitées	<b>121</b>	<b>71</b>
Volume affaire	<b>8 100,00 €</b>	<b>5 741,00 €</b>

Ce comparatif montre l'intérêt commercial d'être labellisé : le volume d'affaire réalisé par les Clévacances est nettement supérieur à celui des meublés avec pourtant un parc dix fois moindre sur l'outil en ligne.

La passerelle Clévacances / Open System est active depuis le 12 mars 2010. Elle permet aux propriétaires ayant choisi Open System de faire remonter (sans saisie supplémentaire) les disponibilités de leur(s) hébergements sur les sites Clévacances France et Cantal. **30% des requêtes sur le site national incluent le critère de période disponible.**

<http://www.clubcantaltourisme.blogspot.com>

Après un atelier d'immersion, les membres du Club bénéficient de prestations et de services dédiés.

**Delphine PALMIER**

Club Cantal Tourisme  
36, Rue de Sistrières  
15000 AURILLAC  
Tél. / 04.71.63.85.07

[contact@clubcantaltourisme.fr](mailto:contact@clubcantaltourisme.fr)



**Sur les 25 membres du Club, 4 sont des propriétaires Clévacances.**

Initiée par la région Auvergne en partenariat avec les comités départementaux et les CCI, la démarche Nattitude est axée sur les notions de haute qualité (pas forcément haut de gamme) et de 'naturalité'. Ce positionnement est en adéquation avec la destination Auvergne qui bénéficie déjà de l'image d'une nature de qualité.

***Nattitude ...ou comment sortir des sentiers battus !***



**11 hébergements (4 structures)  
Clévacances dans le Cantal sont  
référencés Nattitude**

**+ 3 attributions en cours**

*En Auvergne, nous défendons l'idée que notre territoire régénère le corps et l'esprit.*

*Créé pour tous ceux qui recherchent des vacances atypiques, éco-responsables et stimulantes en Auvergne, Nattitude regroupe différents types d'hébergements autour des valeurs communes : naturalité, ressourcement, caractère et loisirs partagés.*

*Un nouvel état d'esprit, une nouvelle forme d'immersion, en pleine adéquation avec "l'ADN de la destination".*

**Les 2 représentants désignés par leurs pairs :**

- Madame Dominique VAZELLE, Gîte 3 clés à Pailherols
- Monsieur Bruno ROSSET, Maison d'hôtes 4 clés à Vic/Cère

**3 réunions en 2009 :**

5 février, 23 mars, 15 mai.

**2 commissions thématiques :**

Promotion / commercialisation

le site internet départemental

Animation réseau / filières

presse / tourisme d'affaires / Nattitude

- Synergie autour d'Open System : intégration de la réservation en ligne sur le site Internet Clévacances Cantal, dispositif étendu au niveau régional
- Campagne de référencement Internet par Brioude Référencement
- Création d'une association indépendante au **1<sup>er</sup> janvier 2011**
  - Rédaction des statuts,
  - convention avec Cantal Tourisme et le Conseil Général,
  - budget distinct...
- Service spécifique de référencement et de commercialisation auprès de TO et agences étrangères britanniques et hollandaises : société France Escapades (Ailbhe Pounau - 06.85.11.34.23)