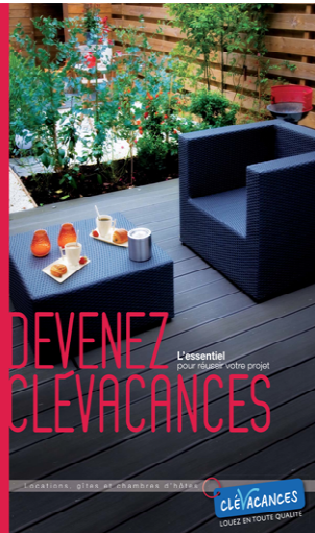


Passion
Chambres d'Hôtes

Le rendez-vous international
des b&b et du tourisme authentique



**DÉCOUVREZ
POURQUOI CLÉVACANCES
EST UN LABEL
PAS COMME LES AUTRES**

LA QUALITÉ, NOTRE RAISON D'ÊTRE

1995



37 départements
fondateurs

2000



55 départements

2010



92 départements

LA QUALITÉ, NOTRE RAISON D'ÊTRE

Une offre labellisée

une charte de qualité nationale reconnue par le Ministère du Tourisme

En 15 ans, 31 000 hébergements labellisés sur 120 000 visités et classés

3 critères essentiels : aménagement intérieur, environnement de la location, accueil et assistance

LA QUALITÉ, NOTRE RAISON D'ÊTRE



Attribution d'un niveau de confort de 1 à 5 clés

LA QUALITÉ, NOTRE RAISON D'ÊTRE

Les locations et Gîtes Clévacances (86% du parc)



Maison 42%



Studio 14%



Appartement 36%



Habitat de loisirs 2%



Chalet 3%



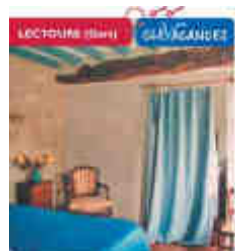
Résidence 3%

LA QUALITÉ, NOTRE RAISON D'ÊTRE

Les chambres d'hôtes Clévacances

(14% du parc)

Chez l'habitant = 90% - Indépendante = 10%



Une prestation proposée dans
10 % des nos chambres d'hôtes

LA QUALITÉ, NOTRE RAISON D'ÊTRE

Des thématiques adaptées



Pêche



Affaires



Bacchus



Environnement



Insolites

Thermalisme et Bien-être



Tourisme et Handicaps

VOUS DONNER LES MOYENS DE RÉUSSIR

Communiquer

clevacances.com :

* + 80 % de fréquentation

2010/2009

* 20 pages vues par visiteur



Relations presse / médias nationaux et régionaux

Parrainage émissions TV et radio + salons

clevacances.com, c'est :

- Des fiches d'hébergement illustrées (10 photos), géo-positionnées, avec plannings et lien vers la réservation en ligne
- La recherche de dernière minute
- Des coups de cœur sélectionnés
- Les thématiques mises à l'honneur



Deux moteurs de recherche au service de l'internaute : multicritères et cartographique

clevacances.com, c'est aussi :

- les départements en images
- des infos label pour informer et rassurer :
 - couverture nationale
 - charte de qualité
 - critères de qualité
- Une visibilité décuplée grâce aux actions de référencement menées par Clévacances France



Et régulièrement, de nouvelles fonctionnalités pensées pour les internautes : web 2.0

VOUS DONNER LES MOYENS DE RÉUSSIR

S'informer

Magazine Infoclés

Infoclés – La lettre

Se former

Sessions de formation / votre activité

VOUS DONNER LES MOYENS DE RÉUSSIR

Un conseil personnalisé

Réseau de proximité de 150 techniciens

Un appui juridique et fiscal

SAV national avec l'appui d'un cabinet d'avocats-conseils

Des outils pratiques

Documents utiles à vos transactions

Site extranet dédié

L'extranet des propriétaires « Clévacances entre nous »



L'outil sur-mesure des propriétaires Clévacances :

- l'actualité du réseau
- la gestion des plannings et des photos

The screenshot shows a calendar interface with a grid of dates. The dates are arranged in a standard calendar format, with the current date highlighted. The interface includes a header with the month and year, and a footer with navigation controls.

- un référentiel documentaire (**juridique, fiscal, technique**)
- l'accès à des offres « privilèges » négociées par Clévacances France

VOUS DONNER LES MOYENS DE RÉUSSIR

Une commercialisation personnalisée

clevacances.com = descriptif + photos + GPS + disponibilités

Catalogue annuel = 900 000 ex. en France

Gestion de votre bien = vous ou mandataire ou service réservation

Partenariats nationaux : ANCV, Bienvenue à la Ferme, Abritel, ...

CLÉVACANCES

1^{er} label généraliste de France

25 000 gîtes et locations

6 000 chambres d'hôtes

20 000 adhérents